

Metodología

Se usará el método interactivo y comunicativo, el cual garantizará una máxima participación. Los participantes pueden esperar:

- Protocolos culturales y comerciales
- Actividades de lectura y discusión regulares.
- Programa activo de listening y dictado
- Revisión de gramáticas y vocabulario
- Training de habilidades profesionales
- Training de escritura comercial
- Business role plays & simulaciones

Participantes:

Este curso se dirige a todos los emprendedores, ejecutivos y administrativos de los departamentos internacionales de las empresas interesadas en mantener relaciones comerciales e industriales con empresas chinas, independiente de que tengan o no conocimiento previo de este idioma.

Objetivos

- Desarrollar capacidades necesarias de comunicación profesional para situaciones diarias de negocio tales como participar en reuniones, negociaciones y asociarse con la gente, etc.
- Desarrollar las habilidades básicas de lectura, escritura, comprensión y expresión en el entorno comercial.
- Desarrollar el conocimiento y vocabulario para poder intentar solucionar problemas comerciales.

	Tema	Contenido	Anotación
1	Introducciones	Nociones generales sobre el país y el idioma, la geografía, la historia, la variedad, etc.	Mandarín y dialectos. Chino en China, TaiWan, Hong Kong, MaCau y fuera de China.
2	Fonética y expresiones de socorro, caracteres chinos	Fonéticas estandares y especiales, variaciones, ejemplos.	Teóricas y prácticas
3	Presentación	Presentarse en situación formal e informal	Cómo saludar e iniciar el primer encuentro, simulaciones
4	Moneda, unidades y números	Conocer la moneda y su cálculo en chino	<i>RMB, medio kilo, mediokilómetro, etc.</i>
5	Fechas & horas	Fechas, fiestas tradicionales y laborales.	Las 3 comidas, horario comercial, etc.
6	Gente	Relaciones con familiares y amigos, clientes, etc.	Árbol de familia, etc.
7	Mercado y compras	Participar en reuniones, comprar en mercados, negociar precio, etc.	
8	Viajar y orientarse	Medios de transportes, sus horarios, itineraries y billetes.	
9	Salud	Miembros del cuerpo, enfermedades, visitor médico.	<i>Prácticas en situaciones simuladas.</i>
10	Comer	Cocina china, variedades, pedir platos.	<i>Degustación de unos alimentos típicos chinos.</i>